

12.何健-试论个人形象设计要点



试论个人形象设计要点

何建

(四川国际标榜职业学院, 四川 成都 610103)

摘要:在社会经济发展的推动下,人们的物质生活越来越丰富,与此同时,人们对个人形象的重视度越来越高,并且良好的个人形象能够为人们获取更多发展的机会。因此也推动了个人形象设计行业的发展,因个人形象涉及到人们生活的方方面面,需要综合各方面展示个人魅力。但在实际设计过程中,因各种因素的影响,导致个人形象设计的难度增加,基于此,下面针对个人形象的设计影响因素和相关的要点进行分析,为个人形象设计的进一步发展提供有价值的参考。

关键词:个人形象;设计要点;分析

个人形象设计又叫作形象塑造,主要涉及美学、服装、发型、化妆、礼仪等方方面面,目前,随着人们对美的追求以及对自我形象要求也不断提升,形象设计的市场需求越来越大^[1]。因良好的个人形象有助于人们获得更多的发展机会,并更好地展示自我,同时也能提高人们的自信。通过人们对个人形象的认识越来越全面,个人形象设计不仅包括外在的服装、妆容、发型等,同时也包括内在的修养、心理素质等,需要从整体上打造良好的个人形象。

一、个人形象设计的影响因素

个人形象设计兴起于二十世纪五十年代的美国,主要针对时尚的发型、衣着进行设计,但随着人们生活水平提升,个人形象设计也成为大众的需求,但在实际运用期间,个人形象设计也受到相关因素的影响,主要包括视觉、心理两方面的影响。

视觉方面影响主要包括服装、妆容、发型等,并且视觉属于第一印象,人们通过视觉判断一个人所受到的教育,展示自信心,以及职业经济水平,同时也能反应对自己的关爱程度。因此,在实际生活交往中,第一印象非常重要,需要通过服饰、妆容、发型等提升个人的形象,并为见面的对方留下良好的印象,才能有可能会让合作的对方了解你的学历、人品,并有更长远的合作^[2]。

心理方面的影响主要体现在对方展现的个人修养、文化程度、心理素质等,因人与人建立链接后,需要不断地深入了解,才能具有长久的合作关系,外在的印象是非常重要的影响因素之一,内在的因素则是决定长期交往合作的主要因素。因此,在个人形象设计方面,需要具备良好的品质、优雅的举止,同时也需要具备健康的心态,具有一定的自信心。个人形象是可以通过学习不断提升,并能更好地提升人格魅力。

二、个人形象设计的要点分析

(一) 服装搭配的重要性

服装搭配在人们的生活中随处可见,也随时影响着人们的生活的方方面面,在各人形象设计中,服装搭配占据非常大的比重,因不同的服装搭配能够展示一个人的职业、年龄、性格、品位等,是直观展示个人魅力的主要因素。服装搭配主要通过款式、风格、色调、比例等多个方面对人们视觉、心理等方面产生影响,良好的服装搭配能够给人赏心悦目的感觉,提高人与人建立良好关系的概率。服装搭配与每个自身展示的特点有非常紧密的关系,在个人形象设计中,人的服装风格共分为八大风格,如优雅型、古典型、少年型、时尚型、少女型、戏剧型、自然型等,每个人都有属于自己的

服装风格,但因人们不了解服装搭配方面的知识,因此容易穿错衣服,大大降低了个人的魅力^[3]。因此,在服装搭配中,首先要明确个人服装风格,并了解一个人的冷暖色,然后结合起来进行服装搭配组合,才能搭配出具有个性的服装。

(二) 发型设计的要点

发型设计需要将形象设计者的优点进行全方位展示,同时需要将缺点进行掩藏,让优点成为最突出的部分。发型设计需要与头型、脸型、年龄、职业、肤色、服装等全面结合,根据不同的脸型设计适合的发型。其中对发型设计影响最大的为脸型特征,人的脸型可分为圆形脸、方形脸、瓜子脸、长形脸、菱形脸等,不同脸型展示的韵味不同。在个人形象设计方面,对自我认识非常重要,选择适合自己的发型最重要。

(三) 妆容设计

化妆是人们追求美的一种手段,通过化妆技术可以将五官的优点不断突显,而将缺点不足的地方进行隐藏,通过修饰让五官更加立体,展示面部的美感。如今,化妆非常普遍,但找到适合不同脸型、肤色的妆容却需要一定的专业能力,良好的妆面能够起到化腐朽为神奇的作用。目前,最常见的妆容区分包括职业妆、日常妆、晚宴妆等,主要根据出行的不同场合采用不同的妆容,职业妆主要以妆面整洁、干净、自然为主,日常妆则着色比较浅淡;晚宴妆则比较丰富,色彩鲜明,尤以眼部妆容最为丰富。

三、结语

目前,个人形象设计成为人们普遍的追求,个人形象设计与人们的生活距离越来越近,良好的个人形象能够缩短人与人之间的距离,同时也能增加别人对你的印象。个人形象也是一个人行走的说明书,不仅能够展示一个人的职业、经济水平、性格,同时也能给别人美感。因此需要从服装搭配、发型、妆容等多方面打造良好的个人形象,获取更多展示自己的机会。

参考文献:

- [1] 陈德丽, 覃玉丹, 陈良. 浅谈形象设计专业化化妆方向毕业生就业的探究[J]. 国际公关, 2019(10): 219+222.
- [2] 党嘉伟. 浅谈服饰色彩在人物形象设计的运用[J]. 西部皮革, 2019, 41(11): 74.
- [3] 杨乐, 朱仁鹏. 浅谈个人形象设计要点[J]. 中国市场, 2017(07): 142-143.

(责任编辑: 董再达)

作者简介: 何建, 四川国际标榜职业学院。

129	浅谈素描与创作的交融	齐弦
130	论动物形象在绘画艺术创作中的演变与发展	郑洪强
131	浅谈唐代仕女人物画的艺术特色	王越
132	力量与活力——山水画的笔墨形式	丁哲
133	创作启示·浅谈水墨人物画的写生与创作	徐丙述
135	浅析色彩的自然与艺术之美	张露文
137	浅谈现实主义绘画在我国未来的发展	吕子霞
139	浅析线在工笔花鸟画中的表现与审美	刘婷婷
141	文艺复兴绘画对“新工笔”的启示	韩羽彤
143	纳比派巨匠博纳尔与维亚尔——浅析其绘画中室内空间的构图	陆璐
147	当代漆画发展历程及语言维度分析	陈利平

设计艺术研究 | Research on Design Art

148	嘉兴本土农产品的可持续包装创新设计	华景飞 李梦雪 王赞平 汪钰歆 崔露雨 毛艺儒
150	构建新疆环艺设计专业实践教学 质量监控与评价机制研究	孔艳荣
151	浅谈平面设计中视觉审美元素的构建	高晚燕
153	试论个人形象设计要点	何建
154	探究VI设计对企业品牌形象塑造的影响	牟炼
155	绿色产品设计现状及其发展趋势	吴超
156	以“红屋”为例探究威廉·莫里斯的设计风格	程欢
157	构成原理在艺术设计中的运用研究	许余燕
158	“互联网+”背景下的艺术设计 专业互动式教学模式研究	姜艳丽
159	浅析“嫁接”在装置艺术中的表现和应用	陈云鹏
160	网页设计中的图形图像处理技巧探索	谭圆圆
161	如何在中职艺术设计教学中 构建翻转课堂模式	苏慧娟
162	浅谈压缩结构在产品包装领域的应用	张琳竟
163	艺术设计中的创意思维与方法	程翠红
164	现代图形语言在包装设计中的应用	许冰华
165	浅析传统图形语言在现代标志设计中的运用	李蕾
166	人工智能时代UI设计的发展与思维转变	王勤勤 周建 周成宝
168	探讨海报设计中的视觉善意表达	周成宝
170	中国工匠精神在家具设计中的应用研究	张冬松 高佳明
172	解构与重组在文创产品设计中的应用	潘璐
174	论北欧设计中简约风格在中国陶瓷中的应用	孙璐

影视艺术研究 | Research on Film and Television Art

176	浅析农村乡镇广播电视文化如何开展 社会主义核心价值观的宣传	吴登顺
177	动画制作的艺术与表现技巧探析	杨磊
178	浅析新媒体时代下广播电视编导的创新路径	倪立雁
179	现代化影视基地的转型与思考——以象山影视城为例	刘慧
180	基于符号学的50-90届奥斯卡 最佳动画短片海报研究	刘晓静
181	电影美术设计的场景设计研究	杨雪
182	被挪用和改变的摄影——谈“图像一代”创作中的大众文化反思	周旭帆
183	论中西影视广告中的文化差异	刘寒
185	浅谈播音主持工作的副语言创作	王慧敏

文化艺术研究 | A Study of Culture and Art

187	音乐教育与社会音乐文化的互动研究	丁芸
188	山地景观与城市景观共性与差异研究	贾海洋 马晓燕 付军
190	文化艺术表演在群众文化中的体现	朱旭霞
191	简论群众文化在社区文化建设中的意义及其策略	穆峰
193	从图式风格看刘松年款《十八学士图》的创作年代	王中宇
194	中国古典园林文化意象与场景叙事	陈琦
196	从魏森霍夫住宅谈勒·柯布西耶 20年代新住宅特征	胡佳
197	关于《南昌市建筑市场管理规定》城市雕塑 公共艺术工程条款的解读与思考	张笑甜 刘倩
199	浅析诗词中对于山地景观的表达	王亚英 马晓燕 贾海洋
201	北方民宅门环的场所空间情感表达	郝文瑞
202	多元文化背景下高等学校音乐教育中 民族音乐的传承与发展初探	孙利 殷丽婷
203	浅谈城市剩余空间设计价值	孙利 殷丽婷
204	浅析北京山地景观竖向尺度 差异的审美价值	贾海洋 李昀 郝长宁
206	中国古代印论中的崇汉思想	郝长宁
208	浅析民族文化在 高校艺术教育中的传承	刘妍 王荔
209	践行中国梦，发扬中华魂	张璐
210	北京山地景观审美鉴赏	付军 李昀 王亚英